

视频高级分析

一、观看行为分析

观看行为分析，基于Polyv大数据分析，能够以秒为粒度展示观众如何观看您的视频。视频观看热力图是单次观看行为的图形化表示，Polyv云点播视频的每一次播放，都会产生一个热力图。这是一种强大的工具，因为热力图不仅展示了观看完成度这样的统计结果，还直观地还原了整个观看过程，它可以帮助您更全面、深度地了解您的观众以及他们对视频内容的不同喜好，从而挖掘出更大的数据价值，帮助业务运营更好地开展。

热力图示例：



视频观看热力图包含观众信息、设备环境相关信息（视频播放的时间、地点、播放设备等）以及基于时间线的不同颜色区块。

热力图最左边的时间表示视频开始播放的时间。

接下来是观众信息，包含观众头像、该观众观看您账号下视频的总数量、观众昵称以及观看地点。点击头像或昵称可以跳转至观众分析页面。

注：热力图中能够显示观众头像和昵称的前提是把观众信息传给播放器（详见[设置观众信息](#)）。如果没有传头像信息，则头像会以蓝色方块来代替；如果没有传昵称，则昵称会以观众ID来代替；如果观众ID也没有的话，则头像以灰色方块代替，昵称统一为“游客”。

点击观众昵称右边的展开按钮，可查看更多信息，包括：

- 观看设备信息：设备类型（包含桌面电脑和移动设备）、操作系统、浏览器类型；
- 观看IP和网络运营商信息；
- 观看页面的URL

图表左侧是视频整体播放数据的几个重要指标统计，让您从宏观层面了解迄今为止该视频的播放情况。其中平均完成度的计算公式为：平均完成度 = 视频实际播放的总时长 / (总播放次数 x 视频时长)。平均完成度表示平均每次观看的时长占视频总时长的百分比，完成度越高说明观众对视频越感兴趣。

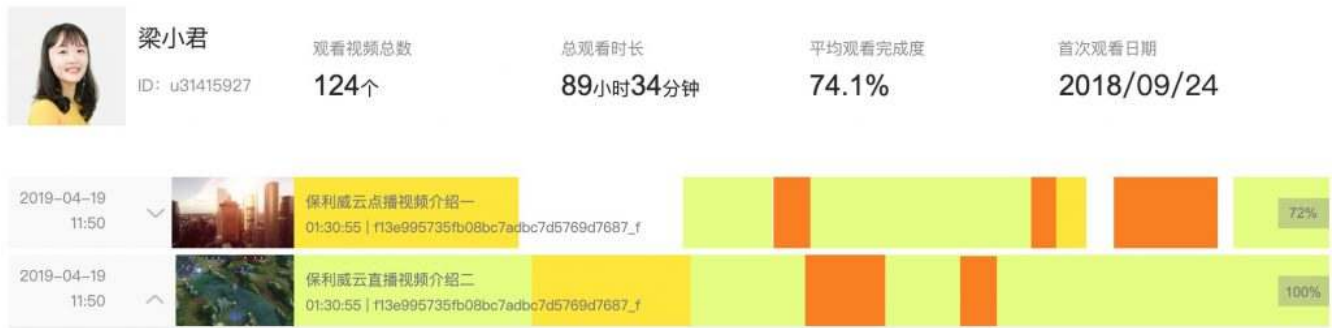
注：平均完成度指标在不同类型的视频上应使用不同的考量标准。根据经验，帮助中心视频的平均完成度在50%左右，因为人们获取到需要的信息后就会离开了；而官网首页的产品介绍视频，完成度在70%以上才算是一个健康的数值；如果发现有几个视频的完成度非常高，那么我们一定要分析原因并利用这一点做出对应的行动。

三、观众分析

您的观众并不只代表了用户数这一个整体指标，他们还是独立的个体，您可以通过观众分析来更全面地了解您的每一个用户。

	昵称	观众ID	首次观看日期	上次观看日期	操作
7	王小浩	u31415926	2018-10-11	2019-04-21	查看详情
21	梁小君	u31415927	2018-10-11	2019-04-21	查看详情

在观众列表中，您可以查看每个观众观看您视频的总数，以及首次观看的时间。



四、注意事项

- 高级分析的统计结果时效性为隔天，即今日可查看昨日的数据。