

直播品质指数功能介绍

背景

做一场有效的直播，需要在把各环节的工作做好，包括直播前准备、宣传推广、直播的开展、互动、以及直播后的分析复盘等。

保利威一直尝试从直播全链条去帮助客户，直播品质分析功能，着重从企业直播运营者的角度，提供衡量直播运营质量的数据指标。

直播品质分析是基于大数据基础架构，通过采集与一场直播相关的所有数据（包括直播流观看数据、聊天室数据、互动数据），计算出观众进入直播间准时率、观看时长、退出率、互动情况、回放复看率等，然后综合分析得出观看热情、专注程度、互动热情、回放复看四大运营指标的得分，从而有效且直观地帮助企业去衡量直播的宣传运营水平、课程内容、学习价值、现场学习氛围等。

功能介绍

直播品质指数分析页面包含：本场数据概况、品质得分明细、品质雷达图以及品质排行榜四部分，如图所示：

直播品质指数分析

直播名称：保利威产品技术培训会
直播开始时间：2020-10-10 14:20:00

本场数据概况

观众人次 (次)

126

累计观看时长 (分钟)

2651

观众人数

59

人均观看时长 (分钟)

44

最大并发数

42

直播品质得分明细

观看热情：2.66 分

2.66 分 ★★☆☆☆

专注程度：4.00 分

观看要求：☒ 自愿(1) ☐ 强制(0.5)

互动情况：2.00 分

观看时段：☒ 工作日白天(1) ☐ 非工作日白天(2.25)

回放复看：3.00 分

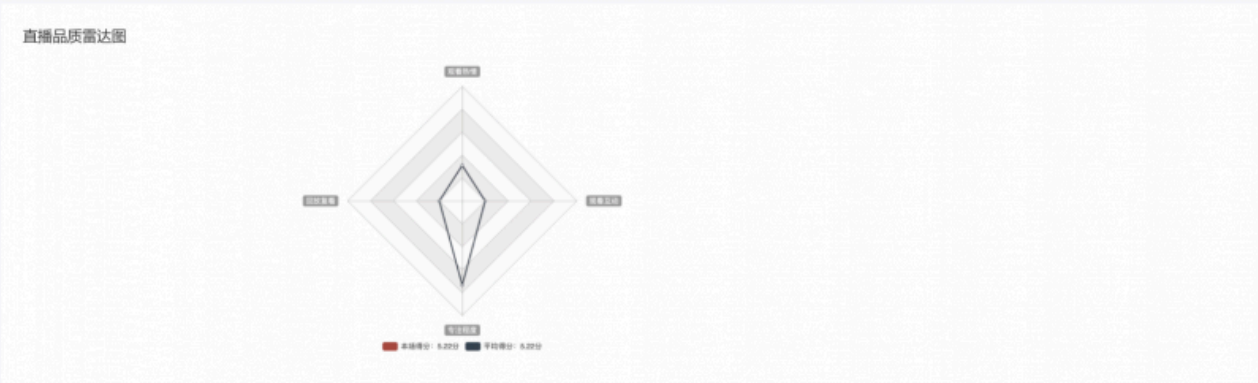
☐ 工作日晚上(2) ☐ 非工作日白天(2.5)

观众进入直播间情况：

准时(1.5)：7人

提前(2)：16人

延后(1)：36人



直播品质排行榜

本频道排行

所有频道排行

排名	频道号	频道名称	场次ID	开始时间	品牌得分
1	12345678	频道名称一	sjshgdwu9e	2020-08-23 08:39:00	10.56
2	12345678	频道名称二	sisiowie2ie6	2020-08-23 08:39:00	8.77
3	12345678	频道名称三	orjf9ee02m	2020-08-23 08:39:00	5.98
4	12345678	频道名称四	sisiowie2ie6	2020-08-23 08:39:00	5.77
5	12345678	频道名称五	sisiowie2ie6	2020-08-23 08:39:00	5.67

< 1 2 3 4 5 >

10/页

跳至 5 页

一、品质得分规则说明

1、观看热情

观看热情得分的计算维度包括：

- 观看要求：本场直播是自愿观看还是强制观看。

- 观看时段：直播的时间是否在工作日，是白天还是晚上。
- 观众进入直播间情况：观众提前、准时以及迟到进入直播间的人数比例。各维度括号内为计算得分的权重，观看热情的计算规则为： $(\text{提前进入人数} \times \text{权重} + \text{准时进入人数} \times \text{权重} + \text{迟到进入人数} \times \text{权重}) / \text{总人数} \times \text{观看要求权重} \times \text{观看时段权重}$ 。比如企业A在工作日晚上（权重2）发起一场自愿观看（权重1）的直播培训，准时（权重1.5）/提前（权重2）/迟到（权重1）进入直播间的人数分别为7/16/36人，则观看热情得分为 $(7 \times 1.5 + 16 \times 2 + 36 \times 1) / (7 + 16 + 36) \times 1 \times 2 = 2.66$ 分。

2、专注程度

专注程度得分的计算维度包括：

- 人均退出次数：在一场直播中，观众退出总次数/观众总数。人均退出次数区间在 [1,2]时得 5分，(2-3] 4分，(3-4] 3分，(4-5] 2分，(5-5.5] 1分，大于5.5则0分。
- 人均观看时长：一次直播中，观看总时长/观众总数。人均观看时长/直播总时长的占比区间在(0,10%]时得 0分，(10%,25%] 1分，(25%,40%] 2分，(40%,50%] 3分，(50%,75%] 4分，(75%,100%] 5分。
- 直播结束5分钟后直播间剩余人数：该指标用于粗略判断挂机人数。直播结束5分钟后房间剩余人数/直播结束前房间人数的占比区间在 [0,10%] 时得5分，(10%,20%] 4分，(20%,30%] 3分，(30%,40%] 2分，大于40% 则0分。专注程度得分的计算规则为： $(\text{退出次数得分} + \text{观看时长占比得分} + \text{防挂机得分}) / 3$

3、互动情况

互动情况得分的计算规则为：在本场直播中，参与过点赞、打赏、签到、问卷和聊天室发言的去重后总人数占直播间总人数的比例。当参与互动人数占比区间在(0,10%]时的1分，(10%,25%] 2分，(25%,35%] 3分，(35%,50%] 4分，(50%,100%] 5分。

4、回放复看

回放复看情况得分的计算规则为：观看了直播后又观看回放的人数占直播间总人数的比例。当复看率占比区间在(0,5%] 时得1分，(5%,10%] 2分，(10%,15%] 3分，(15%,20%] 4分，大于20%则5分。**注意：回放复看率只统计直播结束后14天内的数据，在14天内每天都会去统计和更新观看回放的人数，复看率得分可能会持续变化；14天后则停止统计。**

二、直播品质雷达图

品质雷达图根据以上 观看热情、专注程度、互动情况、回放复看四个指标的分数绘制而成。整场直播的总得分分为： $(\text{观看热情得分} + \text{专注程度得分}) \times (\text{互动得分} + \text{回放复看得分}) / 2$ ，即雷达图的面积。雷达图面积越大，说明直播品质得分越高。

-直播品质指数-

