

走出困境，在线教育新的曙光



随着在线教育的快速发展，在在线教育与传统教育的冲击碰撞中，在线教育的不足慢慢的显现出来。近期艾瑞网发布的《2014年中国在线教育行业发展报告》提到，2013年在线教育用户仅占国内网民总数的28.8%，而正在考虑使用在线教育的网民达到42.1%。然而，如何去抓住这超过四成的潜在用户？随着社会的进步，在线教育又是一个不能回避的教育发展方向。如何才能给在线教育提供一个优质的解决方案，这不再是在线教育人要考虑的问题了。什么是在线教育？在线教育顾名思义，是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。随着可汗学院的建立，把课堂搬到网络上的教育模式渐渐得到了大众的认可与追捧。在线教育可以突破时间和空间的限制，提升了学习效率，只要有网络与终端，人们可以随时随地地享受名师带来的知识灌输；在线教育可以解决因地域等方面造成的教育资源不平等分配的问题，使教育资源共享化，降低了学习的门槛。他没有本地保护，可以让你享受平等的待遇，最大化的教育资源。针对在线学习，新东方前途出国咨询有限公司总裁助理、留学网创始人韦晓亮在接受北京商报记者采访时指出，中国在线教育的模式依然只是停留在“一头热”阶段：单纯地把线下学习模式下的课表、教材搬上互联网，对所有的学习者进行毫无差异性的单向填鸭式教学。换句话说，在线教育因为思维、技术等方面的原因，依然只是把教学视频上传到网络，然后简单的对视频进行分类，供访客浏览学习。与传统教育相比，在互动性与课堂氛围上就弱了很多。同时，一部分在线教育者通过选用一些大型视频门户网站的视频平台，让自己的视频加上了60秒的广告，大大的降低了学员的学习体验。POLYV为了更好的解决在线教育所面临的问题，为在线教育提供一个强大的视频托管平台。通过在教学视频中添加课件播放器，课堂问答播放器、学员信息收集器等视频功能，让视频不单单只是单方面呈现的工具，更增强了视频的互动性，让在线学员有课堂学习的体验。无广告也是POLYV视频托管服务的最大特色。用户还可以自主的定义自己的广告，让自己的视频由自己做主。同时，

POLYV拥有一个强大的后台统计功能，通过对访客对视频浏览数据的统计分析，可以帮助用户更好的定位自己的客户人群。只需要一个帐号，通过简单直接的后台操作，用户就可以快速搭建一个强大的视频托管平台。