

报名观看

一、功能概览

功能信息	说明
功能名称	报名观看
功能介绍	用户触达留资条件后，填写表单，记录用户身份信息，从而达到留资目的
使用目的	在指定直播场景下，收集观众身份信息
使用场景	适用于营销，推广，发布会等场景
操作路径	第一步 【控制台】 打开报名观看按钮，配置相应细节，保存 第二步 【观看端】 观众进入直播间后将会收到报名观看弹窗，观众填写信息 第三步 【控制台】 收集用户信息数据

二、后台设置

1、开启报名观看功能

进入直播后台，找到营销互动，点击报名观看



2、报名观看设置

打开功能开关，设置填写时机，修改入口文本，设置报名标题，上传报名展览海报，设置手机号验证，修改完毕后点击“确认保存”

报名观看：☒

① 观众需要填写以下问题才能收看直播，关联观看数据需要直播前添加

报名记录

关联观看数据

填写时机

☐ 进入直播时

① 观众需要填写报名表后才能进入直播间 查看示例

☒ 参与互动时

① 观众需要填写表单后才能参与互动，目前支持互动包括：聊天、打赏、点赞、条件抽奖（评论、答题） 查看示例

入口文本：

报名观看

4/24

设置问题

报名标题：解锁互动区域 ☒

报名标题

报名表头部图

+

点击上传图片

为保证显示效果，请上传750*240 大小的图片，支持jpg, jpeg, png格式，文件大小不超过2M

报名海报

*手机号码

请填写手机号码

短信验证 ☐

可以设置号码验证

添加问题

姓名

填空题

选项题

邮箱

更多类型

可选更多问题类型

别忘记保存

确认保存

预览

3、报名记录

点击右上角“报名记录”，可以下载导入模板、编辑导入模板批量导入用户以及导出列表（保存在数据导出中心）

直播列表 / 营销互动 (11 - 5490152)

打赏

报名观看

商品库

渠道推广

广告

邀请海报

卡片推送

引导关注

直播预约

红包样式

投票活动

抽奖

现金红包

云席

企微营销

微活动

话题PK

任务奖励

报名观看: ☒ ① 观众需要填写以下问题才能收看直播, 关联观看数据需要直播前添加

填写时机: ☐ 进入直播时 ① 观众需要填写报名表后才能进入直播间 [查看示例](#)
☒ 参与互动时 ① 观众需要填写表单后才能参与互动, 目前支持互动包括: 聊天、打赏、点赞、条件抽奖 (评论、答题) [查看示例](#)

入口文本: 报名观看 4/24

设置问题

报名标题: 解锁互动区域 ☒

报名表头部图

+

点击上传图片

为保证显示效果, 请上传750*240 大小的图片, 支持jpg, jpeg, png格式, 文件大小不超过2M

报名记录

关联观看数据

↑

4、关联观看数据

关联观看数据功能支持将报名观看字段与观看统计和互动统计进行关联

打赏

报名观看

商品库

渠道推广

广告

邀请海报

卡片推送

引导关注

直播预约

红包样式

投票活动

抽奖

现金红包

云席

企微营销

微活动

话题PK

任务奖励

报名观看: ☒ ① 观众需要填写以下问题才能收看直播, 关联观看数据需要直播前添加

填写时机: ☐ 进入直播时 ① 观众需要填写报名表后才能进入直播间 [查看示例](#)
☒ 参与互动时 ① 观众需要填写表单后才能参与互动, 目前支持互动包括: 聊天、打赏、点赞、条件抽奖 (评论、答题) [查看示例](#)

入口文本: 报名观看 4/24

设置问题

报名标题: 解锁互动区域 ☒

报名表头部图

+

点击上传图片

为保证显示效果, 请上传750*240 大小的图片, 支持jpg, jpeg, png格式, 文件大小不超过2M

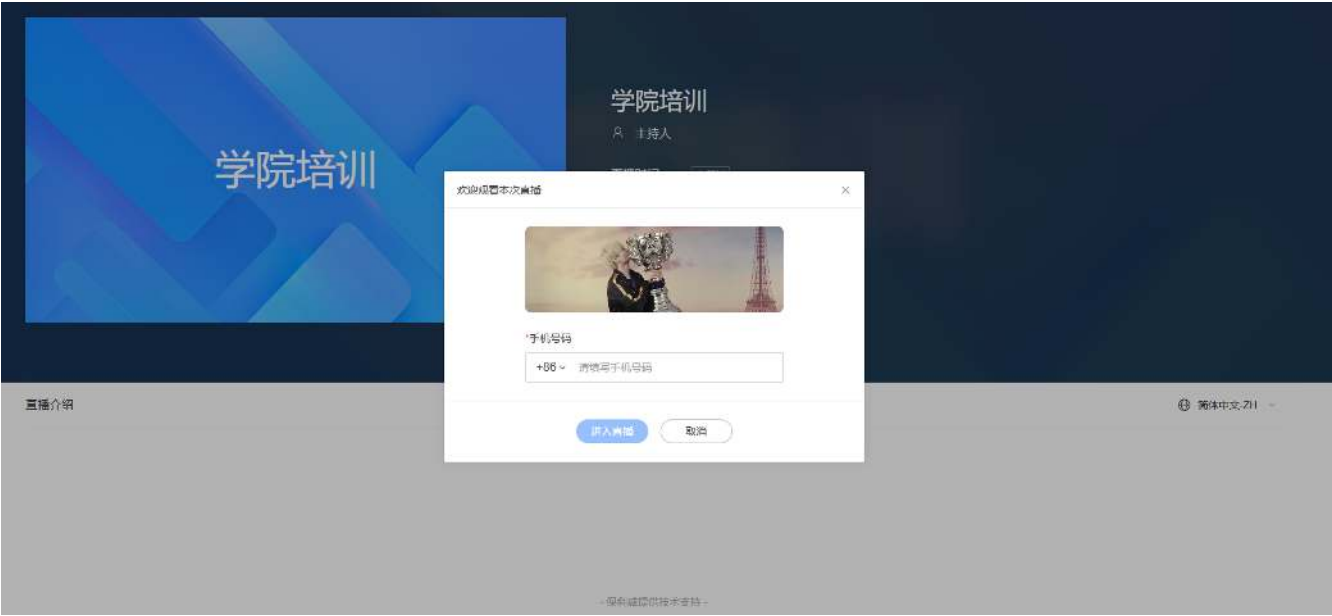
报名记录

关联观看数据

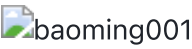
↑

三、效果展示

1、网页观看端效果



2、H5移动端观看效果



四、FAQ

Q： 报名观看主要亮点

A：

1. 只需要填写一次报名信息，后续可以通过手机号方式登录，免除再次报名的尴尬情景（需要使用手机验证登录的，可以去开发设置-短信平台设置开通“保利威短信服务”）
2. 统计增加是否观看统计维度，客户可以知道报名的用户最终是否有观看直播。
3. 观看行为延续，如果某个用户用报名观看观看了直播之后，下次这个用户还是用这个手机号进来时，分配的用户id还是之前的用户id

Q：报名观看限制

A：

1. 报名填写总数无限制
2. 同时开启观看条件和报名观看，需要先通过观看条件后才能进入报名观看页
3. 一个手机号只能对应一个用户id，观看条件如果有传用户id的（白名单/外部授权/独立授权/第三方授权），多个用户id使用同一个手机号登录时，最终统计对应关系会以最后一个用户id为准
4. 手机号是必填项，且不可编辑，登录只支持手机号登录，不支持其他方式登录

Q：报名观看与登记观看的关系

A：报名观看是登记观看的升级版，后续登记观看会逐渐被替代下线