

直播预约

最近更新时间：2025年11月14日

一、功能概览

功能信息	说明
功能名称	直播预约
功能介绍	支持观众在直播前预约直播，以及在当前直播中预约其他即将开播的直播；会在开播前自动向已预约观众发送提醒，提升触达效率
使用目的	提前锁定潜在观众，提升直播开场热度与到场率，实现流量的有效聚拢
使用场景	适用于重要直播的预热阶段，以确保更高到场率；也适用于系列直播，通过提前预约为下一场直播持续导流
操作路径	第一步 【直播管理后台】 在开播提醒处设置好提醒观众的预约方式 第二步 【观看端】 在观看页面点击预约直播按钮即可成功预约直播
注意事项	1. 需先设置开播时间，观众才可提前预约直播；2. 微信PC客户端无法进行微信预约

二、功能说明

1. 设置开播时间

需先设置开播时间，观众才可提前预约直播； 进入【直播列表】页面，选中直播点击【详情】，在直播间管理处点击【直播间信息】－【编辑】，设置好开播时间后保存。

直播

新建直播

直播列表

默认模板

统计

用户

应用

平台

设置

账号

A应用

直播列表

新建直播

批量新建

频道名称

输入直播名称或频道号

直播状态

全部

开播时间

开播时间 - 结束时间

重置

展开

列表

卡片

创建时间降序

频道数: 22/50

直播日历

主播管理

分类标签

自定义列表

直播信息	频道号	开播时间	创建人	创建时间	主讲信息	直播方式	操作
ceshi 未开播	6892417	-	主账号	2025/11/11 16:30	-	直播	开播 分享 详情 ...
测试 直播中	6890508	-	主账号	2025/11/11 14:15	-	直播	开播 分享 详情 ...
zhibo 未开播	6890459	-	主账号	2025/11/11 14:13	-	直播	开播 分享 详情 ...

已选 0

取消

粘贴

导出

删除

共 22 条

1 2 3

10 页

跳至 1 页

< 频道 6890508

直播列表 | 直播间信息 (测试 - 6890508)

直播间管理

直播间信息

直播监控

角色设置

页面装修

观看条件

测试

测试

频道号: 6890508 频道登录密码: *****

开播时间: 2025-11-14 11:21:34 主讲: 主持人 分类: 默认分类 标签: - 展开

直播大屏 中控台

直播

切换直播方式

编辑

分享

开播

点击【编辑】
设置直播开播时间

- 短信提醒：需观众填写手机号，可配置发送提醒的时间



- 微信提醒将引导观众关注公众号，可配置引导关注文案、选择是否展示微信预约人数，默认开播前25分钟发送提醒，如需自定义关注和接收提醒的公众号可查看👉

https://help.polyv.net/#/live/product/other_common_question/wechat_other_settings



- 自定义提醒需配置观众预约回调地址，观众预约成功、取消预约都会触发回调，开发者可基于此数据在外部系统发送开播提醒，便于引导已预约的观众按时进入直播间，查看对接指引👉

https://help.polyv.net/#/live/api/callback/channel_booking_callback



3、直播預告

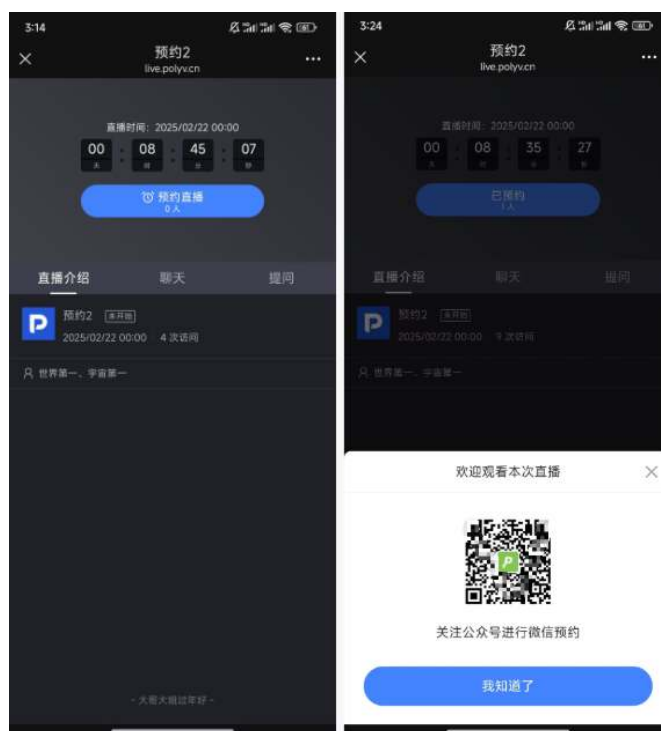
在本频道直播过程中，预告其他直播；利用直播间真实流量，实现跨频道引流，预告的频道需设置开播时间、至少开启1个提醒方式；预告的频道开播时间需晚于当前频道开播时间25分钟以上；操作路径：**【营销互动】-【直播预约】-【直播预告】**





4、观众在不同端预约直播

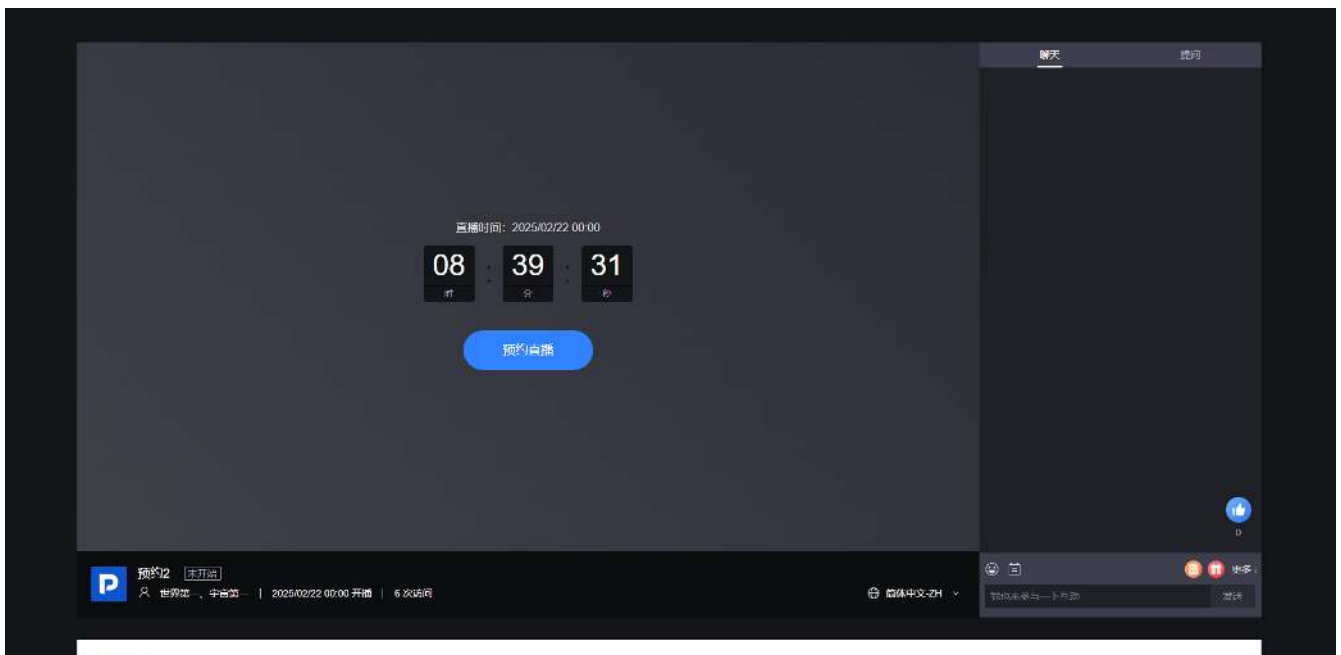
- 观众在微信H5观看页进行微信预约

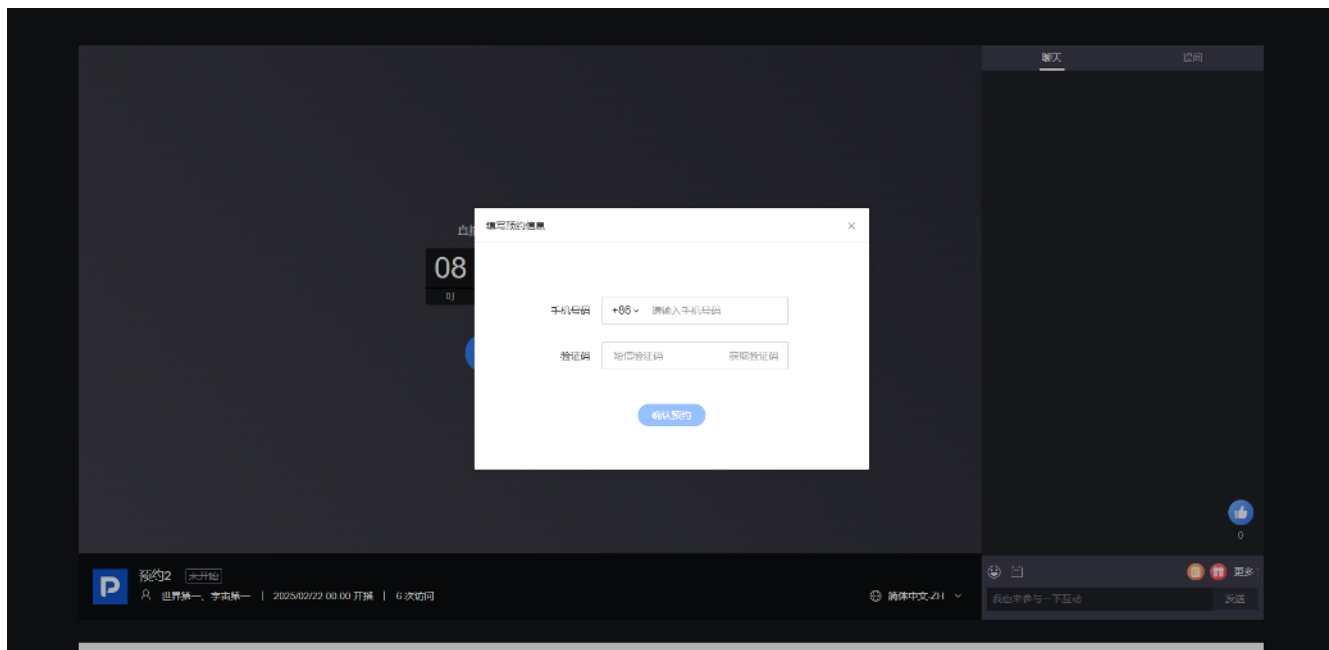


- 观众在微信H5观看页进行短信预约



- 观众在PC观看页进行短信预约





三、常见问题

Q1: 为什么微信PC客户端不支持微信预约?

A1: 由于微信的能力限制, 微信PC客户端打开观看页不支持引导关注公众号

Q2: 短信提醒、微信提醒、自定义提醒三种提醒方式组合配置, 观众该怎么预约? 已预约观众最终会收到哪个渠道的提醒?

A2: 观众怎么预约, 不仅看直播后台打开了什么开关, 还看观众在什么环境访问

场景1: 观众在微信H5观看页访问, 三个开关任意一个打开, 就展示引导预约, 具体组合结果如下: 1、开启微信提醒+短信提醒+自定义提醒 = 引导微信预约, 同时发送回调 2、开启微信提醒+短信提醒 = 引导微信预约 3、开启微信提醒+自定义提醒 = 引导微信预约, 同时发送回调 4、开启短信提醒+自定义提醒 = 引导短信预约, 同时发送回调 5、只开启微信提醒 = 引导短信预约 6、只开启短信提醒 = 引导短信预约 7、只开启自定义提醒 = 只预约, 只发送回调

场景2: 观众在非微信手机浏览器、PC浏览器访问观看页, 具体组合结果如下: 1、开启微信提醒+短信提醒+自定义提醒 = 引导短信预约, 同时发送回调 2、开启微信提醒+短信提醒 = 引导短信预约 3、开启微信提醒+自定义提醒 = 只预约, 发送回调 4、开启短信提醒+自定义提醒 = 引导短信预约, 同时发送回调 5、只开启微信提醒 = 不展示预约 6、只开启短信提醒 = 引导短信预约 7、只开启自定义提醒 = 只预约, 只发送回调