

邀请海报

一、功能概览

功能信息	说明
功能名称	邀请海报
功能介绍	通过设置一张样式海报，可让观众分享至社交媒体或私域渠道
使用目的	提升直播间的分享率与曝光率、增强直播的引流效果、同时简化观众分享直播间的流程与激励观众邀请新人，实现直播间裂变
操作路径	第一步 【直播管理后台】 开启邀请海报功能 第二步 【直播管理后台】 对邀请海报进行配置并保存 第三步 【观众端】 观众端出现邀请海报， 点击后生成邀请海报

二、使用说明

1.开启邀请海报功能

进入【直播列表】页面，选中直播点击【详情】，在直播间管理处点击【营销互动】-【邀请海报】开启功能



3. 邀请榜

- 开启邀请榜后，会出现邀请人数排行榜，每名邀请人将以邀请数为排名顺序展示在排行榜中
 - 邀请明细：邀请人是否可以在观看页下载邀请明细，邀请明细包括观众信息，观众进入时间
 - 榜单人数：设置邀请榜最大的显示数量
 - 上榜设置：设置邀请榜是否显示邀请人数为0的观众
 - 邀请有礼：根据邀请人数分发奖品，支持根据不同邀请人数梯度，关联不同奖品

概览

直播

新建直播

直播列表

默认模板

统计

用户

应用

平台

设置

账号

AI应用

频道 6890508

直播间管理

直播间信息

直播监控

角色设置

页面装修

观看条件

营销互动

文档资源

合规风控

AI助手答疑

直播回放

回放设置

视频库

直播统计

邀请海报：

海报样式：





海报信息：直播名称、主持人、开始时间，可以进入 [基本信息页](#) 调整

海报封面：[一键复用直播封面图](#)



请上传1280*720px大小、2M以下的jpg/jpeg/png文件

邀请榜：☐

保存

4. 查看邀请数据

直播回放

直播统计

直播间管理

直播间信息

直播监控

角色设置

直播装修

观看条件

营销互动

文档资源

合规风控

直播分发

A服务

直播回放

回放设置

回放列表

直播统计

直播间统计

场次统计

用户管理

直播间数据

互动统计

聊天统计分析

商品统计

答题卡

点赞

打赏

中奖记录

签到

问卷

邀请海报

邀请有礼

红包

抢答

商品列表

商品推送

课堂激励

任务奖励

连麦

导出数据

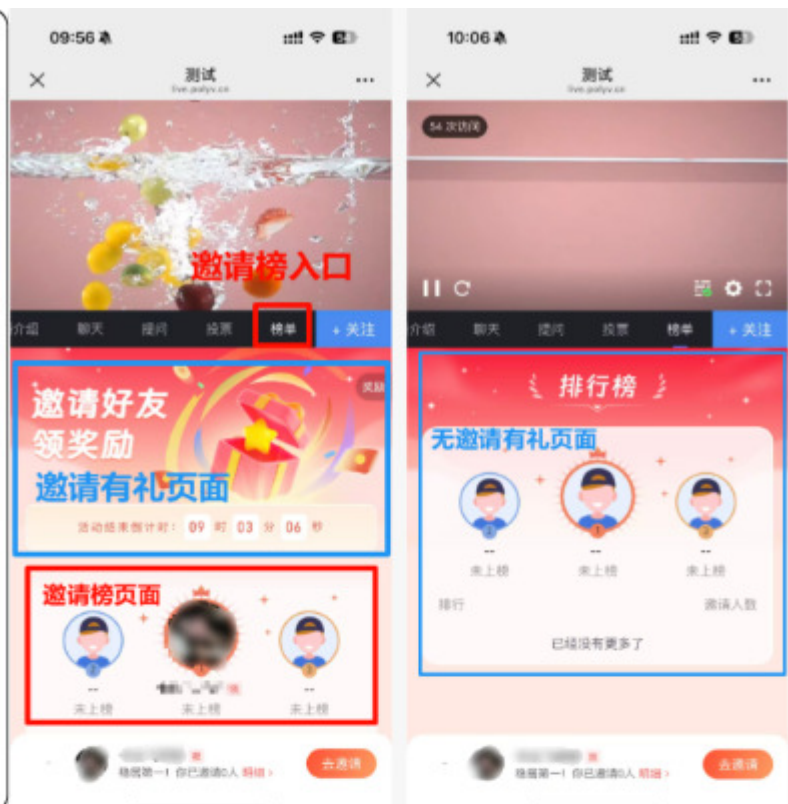
0 人参与活动，共邀请了 0 人

查询要邀人

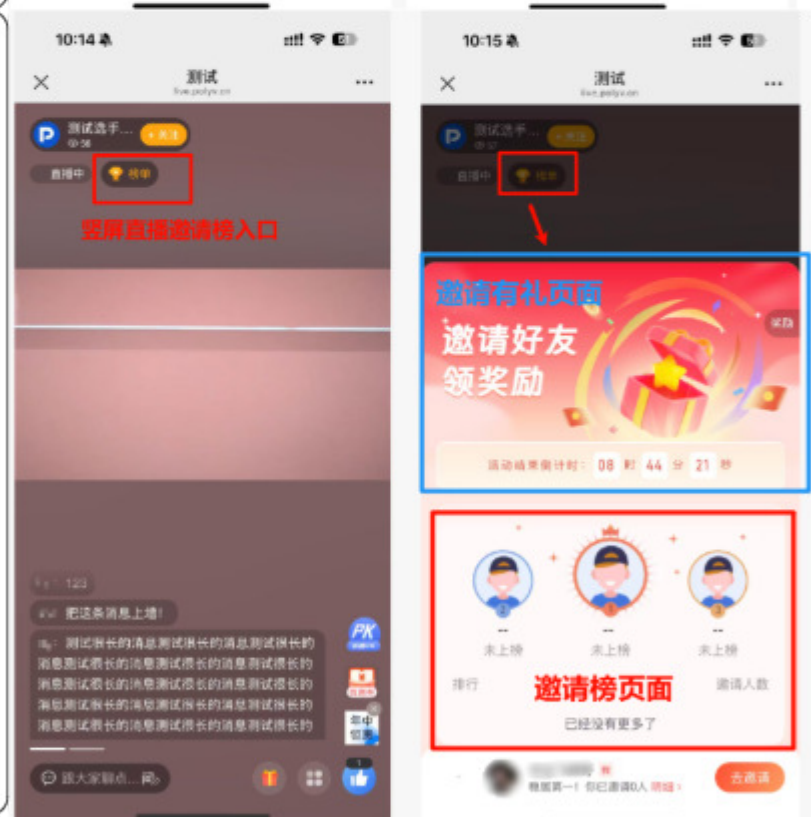
邀请人信息	微信OpenID	邀请人数	操作
暂无内容			

三、效果展示

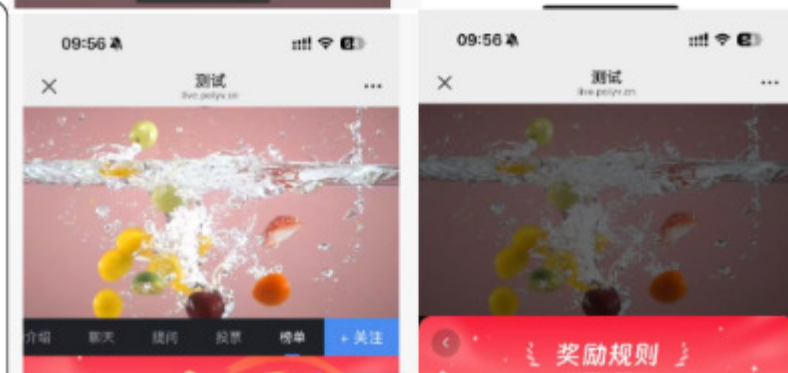
横屏直播



竖屏直播



邀请有礼



奖品入口



邀请明细入口



是否显示邀请人数为0的观众





群像图——1 对已逝者致以敬意



群像图——1 对已逝者致以敬意



四、邀请有礼功能（需联系商务开通使用）

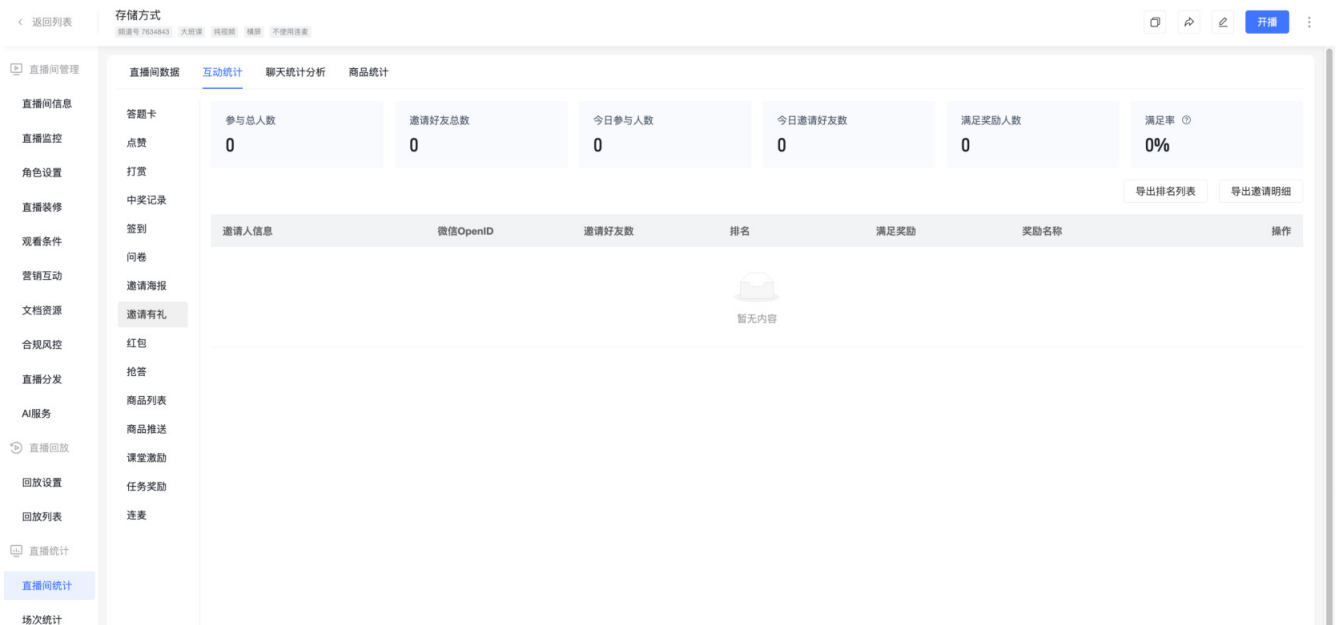
1. 邀请有礼功能设置

- 邀请有礼是一个可以提升直播间观看量的功能。根据邀请人数分发奖品，且支持根据不同邀请人数梯度，关联不同奖品，通过奖品激励观众邀请好友观看直播，达到直播间裂变的目的。
- 需设置活动截止时间，活动介绍、活动奖励
 - 活动截止时间：活动结束时，根据当前直播间观众的邀请人数，划分到不同梯度，根据活动奖励中的梯度，分发不同的奖品
 - 活动介绍：支持编辑成图文，观众可见该内容
 - 活动奖励：根据邀请人数进行排名，再根据排名区间，基于不同的奖品。例如可设置成第1名领取A奖品；第2-4名领取B奖品



2. 查看活动数据

在频道【直播间统计】-【互动统计】-【邀请有礼】中，可查看到邀请有礼活动期间产生的数据。直播结束后，可再次导出满足条件的观众，以及观众提交的领奖信息



3. 观众参与活动

- 邀请活动开启后，观众可在直播间中参与邀请活动
- 邀请活动结束后，观众邀请的人数若处于对应奖励梯度中，则可以按照领奖方式领取奖品

