

渠道推广

一、功能概览

功能信息	说明
功能名称	渠道推广
功能介绍	通过生成多个可区分的直播观看链接，用于分别统计不同渠道带来的访问与观看数据
使用目的	对不同渠道的推广效果进行监测和评估，从而指导后续运营策略
使用场景	适用于需要从多渠道推广直播的场景，如私域社群运营、多平台投放推广等
操作路径	第一步 【直播管理-推广】 进入直播管理-推广模块 第二步 【直播管理-推广-渠道推广】 点击渠道推广，进入渠道推广页面 第三步 【直播管理-推广-渠道推广】 在渠道推广页面进行渠道推广设置

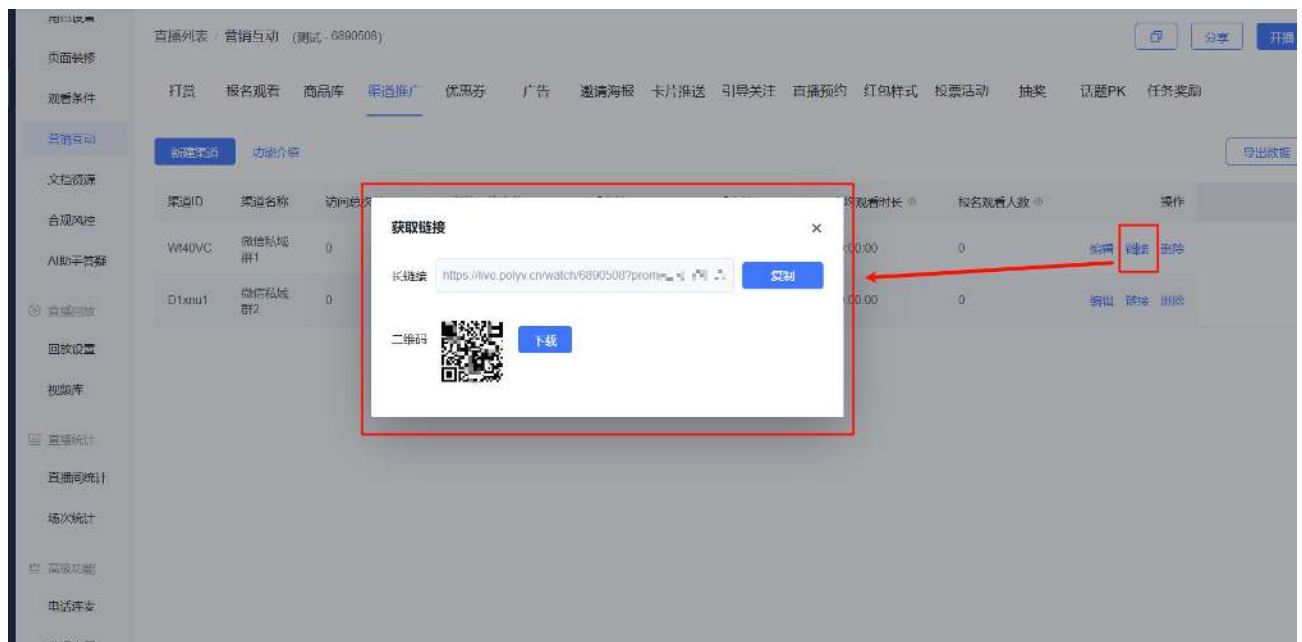
二、操作流程

1. 进入【直播列表】页面，选中直播点击【详情】，在直播间管理处点击【营销互动】 - 【渠道推广】 - 【新建渠道】（可最多同时创建30个渠道）

2. 输入渠道名并保存



3. 点击【链接】按钮，得到该渠道的链接与二维码；可将链接/二维码发至相应渠道的观众



4. 点击【导出数据】，可导出为表格以便后续操作（数据统计每30分钟更新一次）

打赏

报名观看

商品库

渠道推广

广告

邀请海报

卡片推送

引导关注

直播预约

红包样式

投票活动

抽奖

现金红包

云席

企微营销

微活动

话题PK

任务奖励

新建渠道

功能介绍

导出数据

渠道ID	渠道名称	访问总次数 ①	预约人数 ①	观看次数 ①	观看人数 ①	人均观看时长 ①	报名观看人数 ①	操作
MMtgUs	微信私域群	0	0	0	0	00:00:00	0	编辑 链接 删除
Y5rlja	渠道1	0	0	0	0	00:00:00	0	编辑 链接 删除