

数据大屏

最近更新时间：2026-04-10

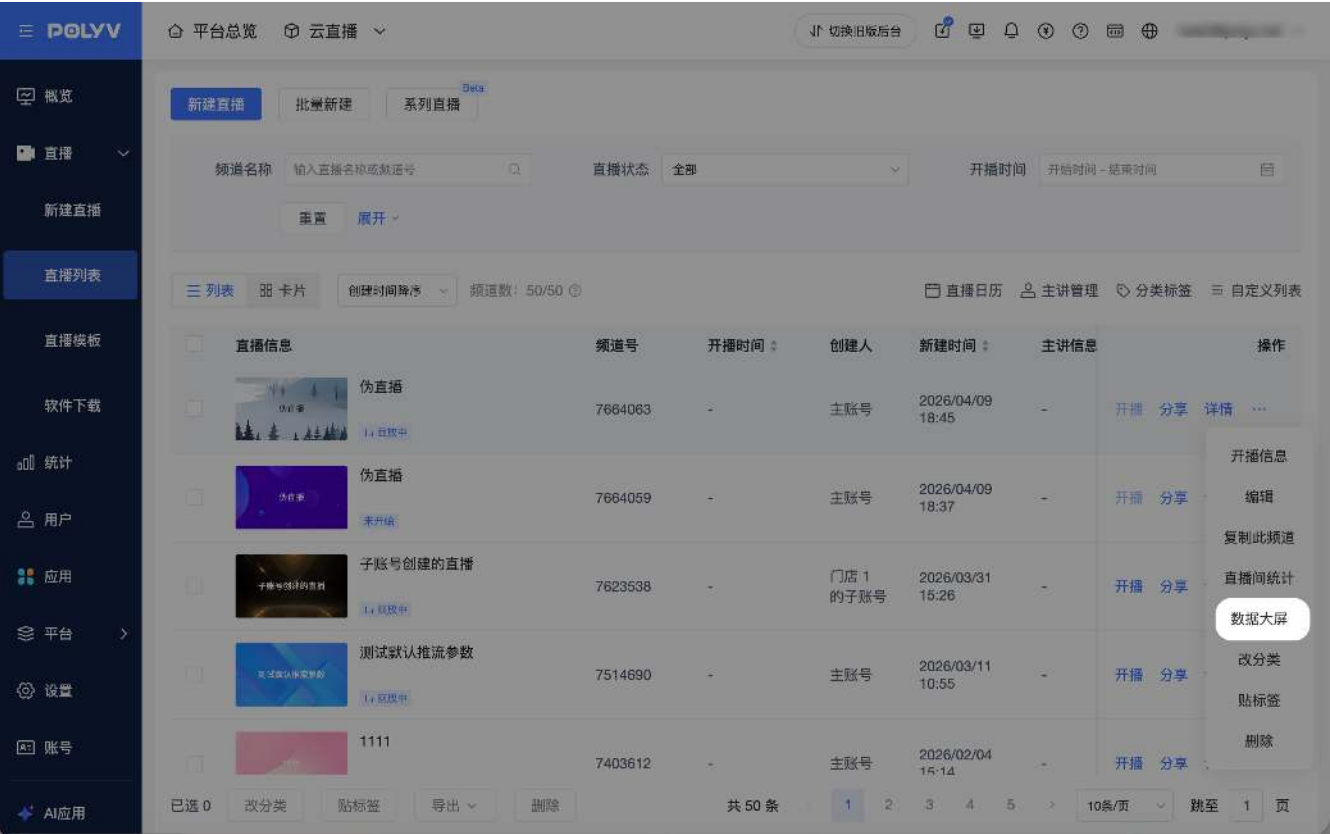
功能说明

数据大屏用于在直播过程中实时展示直播间的各项数据指标，包括观看人数、互动数据、观众地域分布、实时趋势等。运营人员可通过数据大屏了解当前直播效果，辅助调整直播内容与运营策略。

数据大屏使用说明

1. 入口

- 入口一：直播间列表-更多-数据大屏

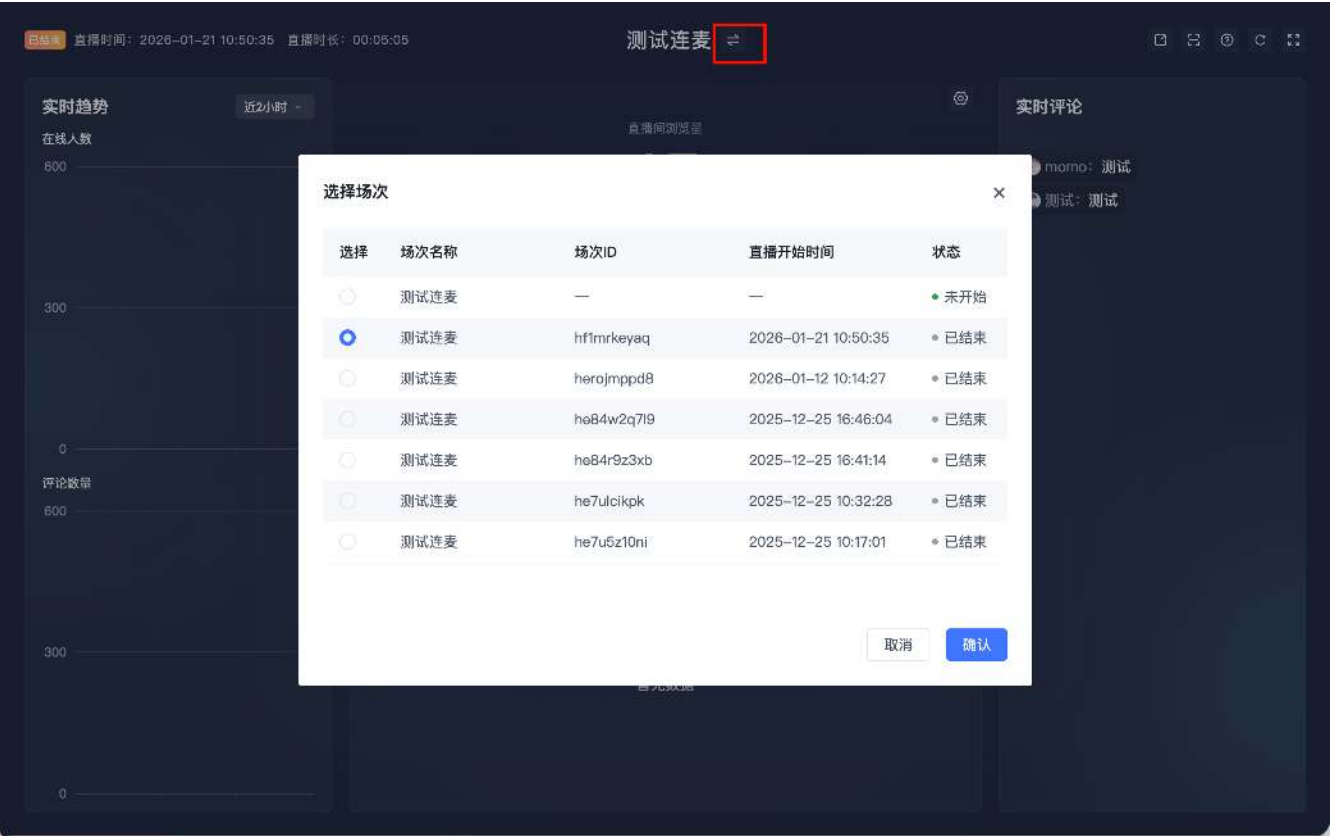


- 入口二：直播间详情-数据大屏

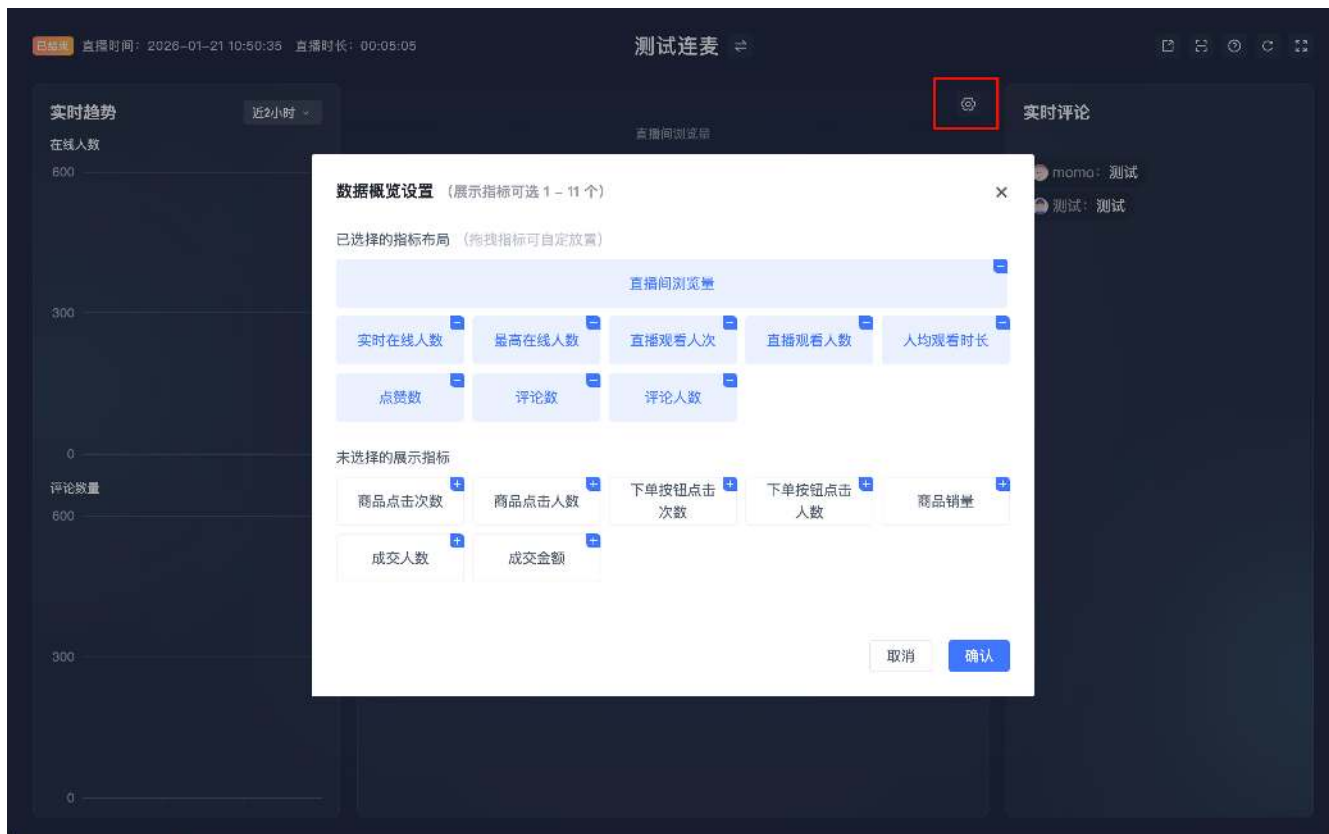


2. 数据大屏操作

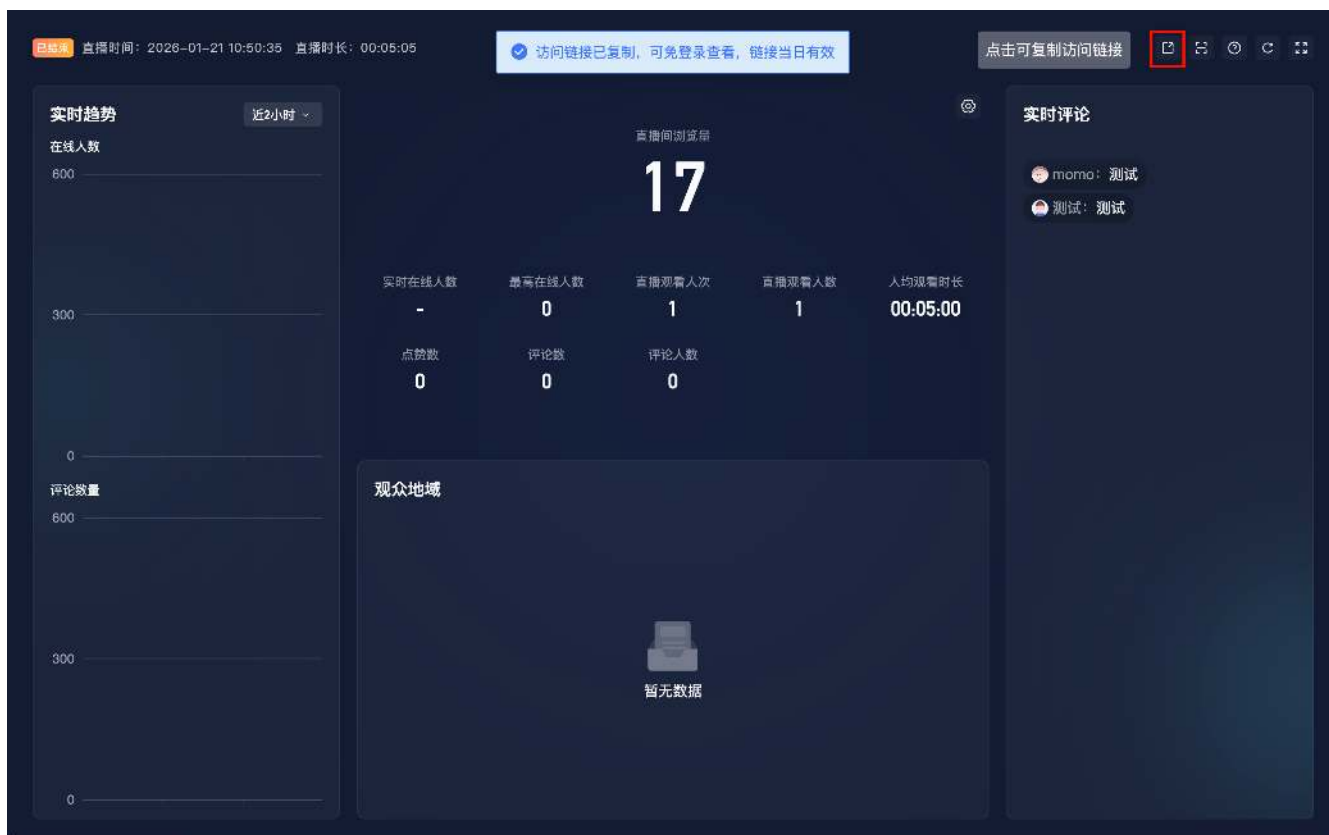
- 切换场次



- 自定义展示数据指标



- 免密分享



- 查看所有正在直播的频道的数据
 - 主账号可见全部频道范围, 子账号仅可查看权限范围内的频道



3. 数据类型说明

当前页面数据的数据粒度与统计方式与计费数据不同，仅供运营分析使用。对账请前往财务中心进行查询。

核心指标（中上）

数据类型	数据定义	数据获取时效性
实时在线人数	当前直播间在线观众人数	15 秒
直播观看人次（PV）	直播开始到直播结束的时间范围内，进入直播间的用户总次数	5 分钟
直播观看人数（UV）	直播开始到直播结束的时间范围内，进入直播间的用户总数	5 分钟
直播间浏览量	直播创建开始至今，用户进入直播间的总次数	15 秒
最高在线人数	直播开始到直播结束的时间范围内，直播间的最高在线人数	≤5 分钟
人均观看时长	所有用户观看直播总时长 / 累计观看人数	5 分钟

数据类型	数据定义	数据获取时效性
点赞数	直播创建开始至今，当前直播间的点赞数量	15 秒
评论数	本次直播用户评论总条数	5 分钟
评论人数	本次直播评论用户总人数	5 分钟
商品点击次数	该频道商品库的商品在所有终端的点击次数，点击位置包含商品列表、商品推送卡片	<1 分钟
商品点击人数	该频道商品库的商品在所有终端的点击人数，点击位置包含商品列表、商品推送卡片；同一观众在同一终端下点击多次会去重	<1 分钟
下单按钮点击次数	该频道商品库中支持直接购买的普通产品，在 H5 观看页访问下单页并点击提交订单按钮的次数	<1 分钟
下单按钮点击人数	该频道商品库中支持直接购买的普通产品，在 H5 观看页访问下单页并点击提交订单按钮的人数；同一观众点击多次会去重	<1 分钟
商品销量	该频道商品库中直接购买的普通产品的商品总销量。已下单待支付状态不统计，支付成功才统计；剔除 0 元订单；同一观众针对同一商品多次下单不去重	—
成交人数	该频道商品库中直接购买的普通产品的成交总人数。已下单待支付状态不统计，支付成功才统计；剔除 0 元订单；同一观众针对同一商品多次下单会去重	—
成交金额	该频道商品库中直接购买的普通产品的成交总金额。已下单待支付状态不统计，支付成功才统计；剔除 0 元订单	—

实时趋势（左侧）

数据类型	数据定义	数据获取时效性
在线人数	每两分钟内，直播间实时在线人数	≤5 分钟
评论数量	每两分钟内，直播间实时评论数量	5 分钟

邀请榜（左侧）

数据类型	数据定义	数据获取时效性
邀请人数	直播创建开始至今，当前直播间的 所有邀请人以及邀请数量	15 秒

评论（右侧）

数据类型	数据定义	数据获取时效性
实时评论	展示当前直播间的实时评论，支持查 看往期评论内容	实时

观众地域（中下）

数据类型	数据定义	数据获取时效性
地域分布	用户访问直播间时所处的地域分布； 一个用户可能会有多个地域	5 分钟