

直播间统计

功能说明

直播间统计用于在直播结束后查看该频道的多维度数据表现 模块按数据用途拆分为八个子页面，每个子页面可按场次、日期等条件筛选与导出，部分指标支持按观众或终端去重

使用场景

- 运营复盘：查看单场或多场直播的访问、观看、互动数据
- 销售分析：查看商品讲解、点击、下单、成交的完整漏斗
- 招生与到课管理：查看到课率、完课率等学习指标
- 营销引流：查看邀请海报、邀请有礼、企微营销等活动的效果
- 合规审计：查看开播合规确认、风险测评、音频审核等留痕记录

进入直播间统计

- 进入云直播，在左侧直播间列表选择目标频道
- 进入频道后，在左侧导航中展开【直播统计】
- 点击【直播间统计】，进入统计总览页面

子页面总览

子页面	用途
直播概况	汇总展示频道的访问、观看、商品转化等核心指标
场次统计	按场次查看开播时长、观看人数、最高同时在线、回看等数据
观看数据	按用户、日期、终端、地域、在线人数等维度查看观看数据
互动数据	查看聊天、问答、答题卡、问卷、签到、点赞、打赏、连麦等互动记录

子页面	用途
商品数据	查看商品讲解、点击、下单、成交的流量与转化数据
引流数据	查看邀请海报、邀请有礼、企微营销、报名、登记观看、预约等引流记录
合规数据	查看开播合规确认、风险测评、风险确认函、音频审核等记录
学习统计	按场次查看小班课频道应到、实到、到课率、完课率等学习指标